



<b>Name</b>	Katharina Schmitt
<b>Geburtsjahr</b>	1979
<b>Nationalität</b>	Deutsch

### ***PRAXISERFAHRUNG***

<b>08/2005 – 03/2013</b>	Öko-Institut e.V., Büro Berlin, Wissenschaftliche Mitarbeiterin
<b>1/2007 – 2/2007</b>	Fondazione Eni Enrico Mattei (FEEM), Mailand (Italien), Gastwissenschaftlerin
<b>9/2003 – 10/2003</b>	Institut für Ökologische Wirtschaftsforschung (IÖW), Büro Heidelberg, Praktikum im Bereich Ökologische Produktpolitik
<b>1/2002 – 8/2003</b>	NaturPur Energie AG, Darmstadt, Praktikum und Werkstudentin im Bereich Marketing und Public Relations
<b>7/2001 – 1/2002</b>	AlnaturA GmbH, Bickenbach, Praktikum und Werkstudentin in den Bereichen Marketing, Category Management und Qualitätsmanagement
<b>2/2001 – 3/2001</b>	Goldwell GmbH, Darmstadt, Praktikum im Bereich Internationales Marketing
<b>6/1999 – 7/1999</b>	Erntehelferin auf dem Biobauernhof "Vicary", Cahors (France)

### ***AUSBILDUNG und STUDIUM***

<b>Seit 10/2008</b>	Externe Doktorandin an der TU Berlin, Fachgebiet Arbeitslehre/Ökonomie und Nachhaltiger Konsum, bei Prof. Dr. Ulf Schrader
<b>11/2004</b>	Diplom in Betriebswirtschaftslehre an der Fachhochschule Worms
<b>2002 – 2003</b>	Auslandsstudium an der Université Jean Moulin in Lyon (Frankreich)
<b>2000 - 2004</b>	Studium in „European Business Management“ an der Universität Mannheim und der FH Worms
<b>6/1998</b>	Abitur am Georg-Büchner Gymnasium, Darmstadt
<b>1995 – 1996</b>	Lower Sixth (12. Klasse) an der Deanfield School in Reading (England)

## AUSZEICHNUNGEN

- 2005** | Auszeichnung für den **Abschluss als Jahrgangsbeste 2004/2005** des Studiengangs EBM / Handel der Fachhochschule Worms

## PUBLIKATIONEN

- 2013** | Wolff, F.; **Schmitt, K.** (2013): Potentials and limits for businesses to address long-term social-ecological challenges: the case of European fish processors. In: Siebenhüner, B.; Jacob, K.; Arnold, M. (eds.): Long-term Policies: Governing Social-Ecological Change. Routledge. Forthcoming.
- 2012** | Hardi, P.; Radacsi, G.; **Schmitt, K.** (2012): Evaluations of CSR performance and impact as seen by key actors other than business. IMPACT Working Paper No. 3.
- 2011** | Bilharz, M., **Schmitt, K.** (2011): Going Big with Big Matters. The Key Point Approach to Sustainable Consumption, in: GAIA 20/4 (2011), S.232-235
- 2009** | **Schmitt, K.**; Wolff, F. (2009): CSR in the European fish processing industry: not just fishing for compliments, in: Barth, R. and Wolff, F. (eds.): Analysing Corporate Social Responsibility in Europe, Edward Elgar, London, S. 80-94
- Schmitt, K.** (2009): CSR practices across four sectors: a synthesis of the surveys, in: Barth, R. and Wolff, F. (eds.): Analysing Corporate Social Responsibility in Europe, Edward Elgar, London, S. 124-129.
- Wolff, F., **Schmitt, K.** (2009): In hunt for sustainable seafood: sustainability effects of CSR in three fish processing companies, in: Barth, R. and Wolff, F. (eds.): Analysing Corporate Social Responsibility in Europe, Edward Elgar, London, S. 157-189.
- Wolff, F.; Barth, R.; Hochfeld, C.; **Schmitt, K.** (2009): Rhetoric and realities in CSR: main findings and implications for public policy and Research, in: Barth, R. and Wolff, F. (Hrsg.): Analysing Corporate Social Responsibility in Europe, Edward Elgar, London, S. 289-311.
- 2008** | **Schmitt, K.** (2008): Societal effects of supermarket expansion in emerging countries – the cases of Brazil and India. In: Manhart, A.; Schmitt, K.; Stahl, H.; Griebshammer, R.: Emerging Economies – New challenges for international co-operation and development, Freiburg/ Darmstadt/Berlin, 2008.
- Bilharz, M.; Lorek, S.; **Schmitt, K.** (2008): Key Points of Sustainable Consumption - Focusing sustainability communication on aspects which matter AND appeal, Papier präsentiert auf der Sustainable Consumption Research Exchange (SCORE!) Network conference, Brüssel, 10.-11. March 2008.
- Brohmann, B.; Barth R.; Eberle, U.; Heiskanen, E.; **Schmitt, K.** und Wolff, F. (2008): Policies to promote sustainable consumption patterns - A quantitative review on EU-wide policy strategies and instruments, Papier präsentiert auf der Sustainable Consumption Research Exchange (SCORE!) Network conference, Brüssel, 10.-11. März 2008.
- 2007** | **Schmitt, K.** (2007): Ethics Officer, ein Beitrag zu Visser, W.; Matten D.; Pohl M. und Tolhurst, N. (2007): The A to Z of Corporate Social Responsibility, Wiley Publication, 2007.

- Barth, R.; Wolff, F.; **Schmitt, K.** (2007): CSR between Rhetoric and Reality, in: Ökologisches Wirtschaften 4/2007, S. 30-34, 2007.
- Co-editor of: Rhetoric and Reality: Corporate Social Responsibility in Europe. Research on the impact of CSR on sustainability. Öko-Institut et al. (Hrsg.), Berlin 2007,
- Wolff, F.; **Schmitt, K.**; Hochfeld C. (2007): Competitiveness, innovation and sustainability – clarifying the concepts and their interrelations, Berlin, 2007
- 2006** Wolff, F.; **Schmitt, K.** (2006): Sand im Getriebe? Mitnichten! Nachhaltigkeit und Wettbewerbsfähigkeit. In: politische ökologie 102/103: Grünbuch Europa. Von nachhaltigen Visionen und umweltpolitischen Realitäten. oekom verlag, München, S. 38 ff., 2006.
- Schmitt, K.**; Wolff, F. (2006): CSR in the Fish Processing Industry. Evidence from a Survey of Selected European Companies, Berlin, 2006.
- Hochfeld, C.; **Schmitt, K.**; Wolff, F. (2006): Wettbewerb für Nachhaltigkeit – Positionen und Perspektiven. Ein Diskussionsbeitrag zur Jahrestagung 2006 des Öko-Instituts e.V., Berlin, September 2006.
- 2005** Mohaupt, F.; Hochfeld, C.; **Schmitt, K.** (2005): Global Compact - Global Impact?, Berlin, 2005.
- Schmitt, K.** (2005): Corporate Social Responsibility in der strategischen Unternehmensführung. Eine Fallstudienanalyse deutscher und britischer Unternehmen der Ernährungsindustrie; Berlin, April 2005.
- Rubik, F. und **Schmitt, K.** (2005): Differenzierung der Mehrwertsteuer zur umweltpolitischen Lenkung, in: Bach, S.; Lutz, C.; Rubik, F.; Schmitt., K. (2005): Ermäßigte Mehrwertsteuersätze zur Förderung umweltgerechten Verhaltens, Endbericht, Berlin/Heidelberg/Osnabrück, 2005.

## PAPER PRÄSENTATIONEN

- 2010** Präsentation auf der **ERSCP-EMSU Konferenz**: "Knowledge Collaboration & Learning for Sustainable Innovation", 25-29 Oktober, 2010, Delft, Niederlande. Schmitt, K. und Schrader, U. (2010): Consumer Associations' CSR-tests as Knowledge Collaboration.
- Präsentation auf der **EBEN Research Conference**, 14-16 Juli, 2010, in Tampere, Finnland: Schmitt, K. und Schrader, U. (2010): The role of Consumer Associations' CSR Tests for the Ethical Development of Organizations.
- 2008** Präsentation auf der **3<sup>rd</sup> International CSR Conference**, Berlin, 9. Oktober 2008: Schmitt, K. (2008): The role of CSR to achieve EU sustainability goals: complement or obstacle?
- 2006** Präsentation auf der **Jahrestagung 2006 des Öko-Instituts**, Ernst-Reuter-Haus, Berlin, 22.09.2006. Schmitt, K. (2006): Bewertung Nachhaltiger Produkte und Unternehmensprozesse.

## ***Auftraggeber***

- |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>12/2004 – bis heute</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF), Berlin.</li><li>• Bundesministerium für Umwelt-, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU), Berlin.</li><li>• European Commission, DG Research (6<sup>th</sup> and 7<sup>th</sup> Framework Programme; Marie-Curie Programme), Brussels.</li><li>• Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), Eschborn.</li><li>• International Consumer Research and Testing (ICRT), Brussels.</li><li>• Stiftung Zukunftserbe e.V., Freiburg.</li><li>• Umweltbundesamt (UBA), Dessau.</li><li>• Union Fédéral des Consommateurs (UFC), Paris.</li><li>• Utopia AG, München.</li><li>• Verbraucher-Initiative e.V., Berlin.</li><li>• Unternehmen (aus den Bereichen Handel und Telekommunikation)</li></ul> |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## ***Sprachen***

<b>Deutsch</b>	Muttersprache
<b>English</b>	Excellent (C2 Proficient User)
<b>Französisch</b>	Good (B1 Independent User)

## ***Mitgliedschaften***

<b>2008 – bis heute</b>	<p>Deutsches Netzwerk Wirtschaftsethik (DNWE)</p> <p>European Business Ethics Network (EBEN)</p>
-------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------

Berlin, August 2013